

谈不上是媒体的核心竞争力。但是到了如今的新媒体环境下，技术变得更加重要，特别是在采编平台的搭建和内容分发数据库的建设上，离开了技术人才，这些工作就没有办法开展。也就是说，技术人才已经在新闻生产过程中扮演了一个非常重要的角色，从后台走到了前台和新闻生产一线。

在媒体里面，这部分技术人才除了熟练掌握技术以外，还要熟悉新闻操作，同时还要知晓市场营销和用户体验，这样才能做出好的新闻平台，更精准地分发内容。

（二）社会化媒体的人才需求

在专业媒体用人需求发生变化的同时，社会化媒体也产生了自己独特的用人需求。社会化媒体对新闻人才的需求量扩大，以往新闻学院的毕业生大部分都去专业媒体就业，但现在去专业媒体就业的学生迅速下降，大量的政府机构和企事业单位表现出了对新闻系毕业生的强烈需求，新闻院校毕业生的去向发生了结构性转移。很多新闻院校鼓励学生“泛新闻化就业”，比如为应对舆情和舆论引导的需要，政府部门大量开设政务类新媒体，对政务新媒体管理有巨大需求，还有银行、能源、地产、学校等单位越来越重视舆情和宣传，提供了很多新媒体和宣传岗位。^[7]

暨南大学新闻与传播学院每年硕士研究生毕业200人左右，2013年和2014年进入传统媒体机构的毕业生每年有40多人，占20%左右。2015年有206名硕士研究生毕业，进入传统媒体机构的只有21人，仅占10%左右，其他毕业生都去了新媒体、党政机关、学校、医院、电力、烟草、公交、银行、保险、能源、地产、信息科技等行业。^[8]笔者所在的复旦大学新闻学院与暨南大学差不多，近年来，毕业生去报纸、杂志、广播、电视等专业媒体单位就业的人数比例不断下降，一般不会超过10%。

总之，在新媒体环境下，无论是专业媒体还是社会化媒体对新闻人才的需求度大大提高，主要不是数量上的，而是质量上的。专业媒体用人的数量减少了，但是对复合型、高素质人才的需求却明显加大，进入新闻行业的门槛大大提高。

二、供给侧：新闻学教学中的“变”与“不变”

新闻人才“需求侧”的巨大变化必然会促使“供给侧”发生相应的变化，新闻学教学改革就显

得非常急迫。为了培养出社会需要的人才，近年来，各家新闻传播学院在课程设置和改革上动作频频，推出了很多新课程。其中，新闻实务课程的改革是重中之重，因为新闻学院的毕业生中，继续读研读博做研究的学生毕竟是少数，大部分学生毕业之后要走向实务岗位，无论是去专业媒体还是政府机构抑或是商业机构，从事的主要是内容生产，而以新闻“采写编评”为主的新闻学教学可以给新闻学院的毕业生以“拿来就用”的知识。

（一）新闻教学中的“变”

在新媒体环境下，新闻学教学首先有“变”的一面，这方面内容很多，这里仅说其中的两点。

1. 内容呈现的改变：从文字作品转向全媒体作品

移动互联网的发展让手机成为用户获取信息的“第一端口”，传统媒体在巩固既有纸质出版物的前提下，必须做好各个新媒体端口。随着技术的不断演变，新媒体端口一直在变化当中，就目前来说，标配是“两微一端一网”。生产平台变了，新闻生产流程也要变，报纸不再恪守24小时的出版周期，改为24小时滚动发稿，采编人员工作的节奏大大加快。为了配合生产方式的变革，媒体要在组织架构上调整，在原来纸媒编辑部的基础上组建中央编辑部，统筹纸媒和各个新媒体端口的稿件采写和刊发。

生产平台变了，新闻呈现方式也要跟着变。就报纸来说，原有呈现方式主要是文字加图片，现在变成了全媒体新闻生产平台，只有文字和图片不够了，需要大大强化视频新闻、H5新闻、数据新闻等形态。内容决定形式，形式反过来也影响内容，随着新型呈现形式的不断推出，新闻的内容也不断推陈出新。

从新闻人才培养的角度来说，之前新闻学院的新闻学教学讲授的是以报纸为中心的“采写编评”。鉴于业界发生的上述巨大变化，传统的“采写编评”已经不够，视频已经成为“新闻标配”，视频的采制技术就应当成为所有新闻学院学生的必修课，而之前，以复旦新闻学院为例，只是广电系的学生才必修视频制作课程。视频之外，与H5、VR、AR新闻的采制技术有关的课程也需要在全院铺开。因此，为了日新月异的实务界输送人才，新闻专业实务教育必需从过去单纯文字的采写编评，扩大到音视频制作、数字技术、数据分析和展示、广告营销乃至网上直播等多个方面。^[9]

此外，为了进一步提升学生的实操技能，在新